



Pressemitteilung

15. Juni 2011

Life Science Nord goes Web 2.0

Als erste deutsche Life Science Region startet der norddeutsche Cluster *Life Science Nord* nun mit einem Social Media Auftritt durch.

Im Rahmen der länderübergreifenden Talentoffensive von Schleswig-Holstein und Hamburg bekommt Life Science Nord mit einer eigenen facebook-Seite kräftig Rückenwind. Der Auftritt in einem der weltweit populärsten sozialen Netzwerke bietet eine neue Kommunikationsplattform rund um die Themen Ausbildung, Qualifizierung, Jobs und ergänzt die Serviceangebote der bereits bestehenden Online-Jobbörse mit Karriereforen. Parallel zu dem von Norgenta Norddeutsche Life Science Agentur initiierten »Livegang« bei facebook erhalten Blogger mit dem »joBlog« eine eigene Bühne. Mit den interaktiven Kanälen will Netzwerkbetreiber Norgenta dem drohenden Fachkräftemangel entgegenwirken und Starthilfe für die Arbeit in den norddeutschen Life Sciences geben. „Unser Standort bietet ein erhebliches Karrierepotenzial in den Life Sciences. Mit dem Angebot wollen wir noch gezielter Fachkräfte und qualifizierten Nachwuchs auf den Norden aufmerksam machen,“ sagt Dr. Kathrin Adlkofer, Geschäftsführerin Norgenta.

Als erste deutsche Life-Science-Region wird die virtuelle Gemeinde einen Überblick und praktische Informationen zu norddeutschen Unternehmen, aktuelle Meldungen zur Arbeitsmarktentwicklung in der Region, Erfahrungsberichte aus dem Cluster sowie Studien und Filme anbieten. Neugierige Talente, Unternehmer und Institutionen sind herzlich eingeladen, sich aktiv am joBlog zu beteiligen und Teil der neuen Life Science Nord Community auf Facebook zu werden.

Hier geht es in das Netzwerk

www.lsnjoblog.com

www.facebook.com/LifeScienceNord

Kontakt:

Norgenta Norddeutsche Life Science Agentur GmbH

Ina Akkerman

Falkenried 88

D-20251 Hamburg

P +49.40.471 96 - 418

ina.akkerman@norgenta.de